

Uppförandekod för Gram Group (Hotel Riviera Strand, Hotel Skansen, Torekov Hotell, PAVO och Huset Vid Stranden)

Code of Conduct

Syfte och omfattning

Den här uppförandekoden sammanfattar vårt förhållningssätt som affärspartner, arbetsgivare

och samhällsaktör. Syftet är att ge riktlinjer för ansvarsfullt agerande i interna och externa

relationer samt säkerställa vilka grundläggande krav som ställs i affärsmässiga situationer.

Uppförandekoden omfattar hela GRAM-koncernen och gäller samtliga medarbetare.

Vid misstanke om överträdelser mot uppförandekoden uppmuntras medarbetare att kontakta

sin närmaste chef. Det går även att rapportera problemet till vår externa visselblåstjänst.

Uppförandekoden finns tillgänglig på GRAM Group's webbplats.

Ansvar

Vår ägare Backahills styrelse godkänner Uppförandekoden.

VD och koncernchef för GRAM GROUP ansvarar för att den efterlevs, samt för att fördela och

delegera ansvar inom dess ramar.

Alla medarbetare har ett eget ansvar att se till att förstå och agera i linje med uppförandekoden.

Uppförandekod

Vår uppförandekod grundar sig på internationellt vedertagna riktlinjer och principer för att

säkerställa att vår verksamhet bedrivs på ett hållbart, etiskt och ansvarsfullt sätt.

Vi står bakom FN Global Compacts tio principer. Dessa omfattar fyra områden; mänskliga

rättigheter, arbetsrätt, miljö och antikorrupktion. Principerna baseras på FN:s deklaration om

de mänskliga rättigheterna, ILO:s grundläggande konventioner om de mänskliga rättigheterna

i arbetslivet, Rio-deklarationen samt FN:s konvention mot korrupktion.

Affärsetik och Antikorrupktion

Vår verksamhet bedrivs enligt god affärssed, främjar fri konkurrens och håller en hög etisk

standard. Vi arbetar aktivt för att säkerställa transparens och ansvarstagande i hela vår

värdekedja. Grundläggande för vår verksamhet är att följa alla gällande lagar, förordningar,

föreskrifter och standarder. Vi har nolltolerans mot alla former av korrupktion, bestickning och

otillbörlig påverkan. Representation och gåvor ska präglas av öppenhet, måttfullhet och ha ett

naturligt samband med affärsrelationen.

Mänskliga rättigheter

Vi respekterar och stödjer skyddet av internationellt erkända mänskliga rättigheter i enlighet

med FN:s vägledande principer för företag och mänskliga rättigheter och ILO:s

kärnkonventioner. Vi förbinder oss att identifiera, förebygga och arbeta för att åtgärda alla

former av negativ påverkan på mänskliga rättigheter i vår verksamhet och leverantörskedja.

Med respekt för alla människors lika värde ska vi behandla alla lika och ge alla samma

möjligheter oberoende av kön, könsöverskridande identitet eller uttryck, etnisk tillhörighet, religion eller annan trosuppfattning, funktionsnedsättning, sexuell läggning eller ålder.

Arbetsvillkor

Vi efterlever ILO-konventioner och FN Global Compact-principer om arbetsrätt, och åtar oss

att säkerställa schyssta arbetsvillkor, rättvisa löner, jämställdhet och att motverka diskriminering, barnarbete och tvångsarbete.

Vi respekterar alla arbetstagares rätt att organisera sig i valfri arbetstagarorganisation.

Vi tolererar inte någon form av trakasserier eller kränkningar på arbetsplatsen. Vårt arbete

mot diskriminering följer Diskrimineringslagen.

Alla medarbetare ska följa regler och föreskrifter samt bidra till en god arbetsmiljö.

Vi har en nollvision för olyckor och arbetar kontinuerligt med förbättringar för att säkerställa

säkra och hälsosamma arbetsplatser.

Alla medarbetare skall omfattas av en olycksfallsförsäkring.

Vi värdesätter vi en hälsosam balans mellan arbete och fritid och arbetar aktivt för att hjälpa

de anställda att uppnå detta.

Alla anställda ska ha relevant utbildning och erbjudas relevant kompetensutveckling.

Miljö och klimat

Vi verkar för en hållbar framtid genom att integrera miljöhänsyn i vår verksamhet och arbetar

systematiskt för att begränsa miljö- och klimatpåverkan genom hela värdekedjan. Vi

förbinder oss att sätta mål om att begränsa den globala temperaturökningen i enlighet med

Parisavtalet.

Vi tillämpar ”försiktighetsprincipen” som grund för att förebygga eller mildra skador på miljö och hälsa.

Vi främjar användning av miljövänliga material och leverantörer, strävar efter en minskad

resursanvändning, ökad återanvändning samt efter att minska och återvinna avfall.

Samhällsengagemang

Vi vill bidra till att skapa förutsättningar för en hållbar samhällsutveckling. Vårt engagemang

och våra bidrag kännetecknas av att de är långsiktiga, leder till ett bättre samhälle och att de engagerar våra medarbetare.

Code of Conduct – GRAM Group (Hotel Riviera Strand, Hotel Skansen, Torekov Hotell, PAVO and Huset Vid Stranden)

Purpose and Scope

This Code of Conduct outlines our approach as a business partner, employer, and societal actor.

Its purpose is to provide guidelines for responsible behavior in both internal and external relations and to clarify the fundamental expectations in business situations.

The Code applies to the entire GRAM Group and all its employees.

If an employee suspects any violation of the Code, they are encouraged to contact their immediate manager or report it through our external whistleblowing service.

The Code of Conduct is available on the GRAM Group website.

Responsibility

The Code of Conduct is approved by the Board of Directors of our owner, Backahill. The CEO of GRAM Group is responsible for ensuring compliance and for delegating responsibilities within the framework of the Code.

All employees are individually responsible for understanding and acting in accordance with the Code of Conduct.

Code of Conduct Principles

Our Code of Conduct is based on internationally recognized guidelines and principles to ensure that our business is conducted in a sustainable, ethical, and responsible way.

We support the **Ten Principles of the UN Global Compact**, covering four key areas:

- **Human rights**
- **Labor**
- **Environment**
- **Anti-corruption**

These principles are grounded in the UN Declaration of Human Rights, the ILO core conventions, the Rio Declaration, and the UN Convention Against Corruption.

Business Ethics and Anti-Corruption

We conduct business with integrity, promote fair competition, and maintain high ethical standards.

We actively promote transparency and accountability throughout our value chain.

We strictly adhere to all applicable laws, regulations, and standards.

We have **zero tolerance** for all forms of corruption, bribery, or undue influence.

Gifts and hospitality must be characterized by openness, moderation, and a clear connection to the business relationship.

Human Rights

We respect and support internationally recognized human rights, following the UN Guiding Principles on Business and Human Rights and the ILO Core Conventions.

We are committed to identifying, preventing, and addressing any negative impact on human rights within our operations and supply chain.

Everyone should be treated equally and offered the same opportunities, regardless of gender, gender identity or expression, ethnicity, religion or belief, disability, sexual orientation, or age.

Working Conditions

We adhere to ILO conventions and the UN Global Compact principles on labor rights, and commit to:

- Fair working conditions and wages
- Gender equality
- Opposition to discrimination, child labor, and forced labor

We respect the right of all employees to organize freely.

We do not tolerate any form of harassment or offensive behavior at work.

Our anti-discrimination efforts comply with the Swedish Discrimination Act.

All employees must follow relevant policies and contribute to a good and safe work environment.

We have a **zero-accident vision** and work continuously to improve workplace safety and health.

All employees are covered by accident insurance.

We value a healthy work-life balance and actively support employees in achieving it.

All employees should receive relevant training and be offered opportunities for professional development.

Environment and Climate

We strive for a sustainable future by integrating environmental responsibility into our operations.

We work systematically to reduce environmental and climate impact throughout our value chain.

We are committed to setting targets in line with the **Paris Agreement** to limit global warming.

We apply the **precautionary principle** to prevent or minimize harm to the environment and human health.

We promote the use of environmentally friendly materials and suppliers, aim to reduce resource consumption, increase reuse, and minimize and recycle waste.

Community Engagement

We want to help create the conditions for sustainable societal development. Our engagement and contributions are long-term, aimed at creating a better society, and involve our employees.